



Ingen Molenaar is directeur/eigenaar van KernVisie.

Ingen is adviseur en begeleider bij organisatievraagstukken. Al vele jaren is hij actief in de wereld van veranderingsprocessen waarbij hij altijd de mens centraal in de organisatie stelt.

Ingen heeft vele fusies en reorganisaties meegemaakt in zijn carrière, zowel in het bedrijfsleven als in het beroepsonderwijs. Daar heeft hij leren zien dat mensen het hoogste kapitaal in een organisatie zijn. In de visie van Ingen vinden veranderingen alleen blijvend plaats als ze van binnenuit de mens plaatsvinden. De binnenkant die we in eerste instantie niet zien bepaalt immers wel het uiteindelijke gedrag. Door mensen inzicht te geven in hun eigen drijfveren en gedrag zijn we in staat mensen in hun kracht te zetten.

Ingen verzorgt ook interim opdrachten bij bedrijven en scholen. Is van huis uit een technicus met studies als bouwkunde en binnenhuisarchitectuur als ondergrond. Daarnaast is Ingen iemand die met passie en bevoegenheid mensen mee kan nemen in en bij veranderingsprocessen.

Aanpak

Veranderingsprocessen dienen te worden gestuurd door management, maar de mensen in de organisatie moeten het zelf willen en doen. Welke motivatie is er bij medewerkers om te veranderen, welke blokkades liggen er. Gericht op een snel veranderende omgeving liggen er vaak ook vraagstukken over een nieuwe betekenis, rolomvatting van medewerkers e.d. Teamontwikkeling is een proces dat structureel aandacht vraagt. Naast drijfveren spelen in (cultuur) veranderingsprocessen het logisch (be)redeneren een belangrijke rol, maar ook verwerpingen van zaken waar je last van hebt in een organisatie om doelen te bereiken. Het voertuig waarmee inzicht en stappen om te komen tot verandering in gedrag, is van groot belang.

KernVisie hanteert onder meer de Management Drives methodiek.

Management Drives is een voertuig dat de performance van organisaties verbetert door de effectiviteit van medewerkers te vergroten. Ingen is onder meer consultant van Management Drives en heeft een adviesbureau dat gebruik maakt van een unieke methode om naar mensen, teams en organisaties te kijken. Deze methode geeft snel inzicht dat mensen en ook organisaties bepaalde leidende denkpatronen en gewoontes hebben.

Management Drives methodiek helpt mensen en teams in de verbetering van de performance. Hiernaast helpt het bij de ontwikkeling van een gemeenschappelijke visie, de vertaling daarvan naar een heldere strategie en door de mensen “gedragen” plannen.